

Alles kwijt door de banken

Een locatie opsporen via Google Earth, op zoek naar een bodemloze put. Zo gaat dat bij WIG Productions en hun 'openluchtspel'.

JACOB HAAGSMA

Openluchtspel, iepenloftspul... *De bodemloze put* is toch maar toegevoegd aan competitie voor de Gouden Gurbes, de grote competitie van de Friese iepenloftspullen. Op verzoek van de organisatie. De mensen van WIG Producties zelf, de makers van *De bodemloze put*, waren er niet zo mee bezig. Omdat hun stuk in het Nederlands is en niet in het Fries, omdat ze niet gebonden zijn aan een bepaald dorp of een zekere speelplek, van die dingen.

Niet dat Hans van Buuren, schrijver (met Margreet de Heer) en hoofdrolspeler in *De bodemloze put*, iets tegen iepenloftspullen heeft. Integendeel, hij was jarenlang nauw betrokken bij het iepenloftspul van Burgum, als regisseur. „Iepenloftspullen vormen een heel waardevolle bijdrage aan de Friese theatercultuur”, vindt hij. „Ze hebben absoluut hun charme, het is ontzettend leuk om te doen.”

Maar ze hebben vaak een zeker sjabloon, „dat er veertig figuranten rondlopen om maar zo veel mogelijk mensen mee te laten doen”, bijvoorbeeld. En, wat hij ook jammer vindt: „Dan speel je in de open lucht, maar dan zeul je alsnog een decor op het podium.” WIG Producties, een losvast ensemble van profs en „grenommeerde amateurs”, speelt dan liever locatievoorstellingen in de zuivere zin des woords, waarbij de locatie ook echt het decor vormt. „Dat je je bij elk bosje afvraagt: hoe kan ik dit gebruiken, in het decor passen?”

Zo kwam men dan ook in het bos van Grikelân en Turkije terecht, pal naast Stanja State in Oentsjerk. „Heel simpel”, zegt Van Buuren, „we zochten een bodemloze put, of iets wat daarvoor door kon gaan. Een



Repeteren voor *De bodemloze put*. FOTO HOGE NOORDEN/JACOB VAN ESSEN

poel, een petgat. We vonden een paar zwarte gaten op Google Earth, we zijn gaan rijden en dit was eigenlijk wel de mooiste plek. Zo simpel is het gegaan. Dit is een mooie, arenaachtige plek, een prachtig stukje natuur. Heel geschikt voor ons verhaal.”

Maar ja, het is wel een natuurgebied. „We konden er pas vorige week woensdag terecht, toen het broedseizoen afgelopen was. En nu zijn we hier in de regen aan de slag.” Maar goed dus dat WIG Producties op de flyers meldt dat men graag met de voeten in de modder staat. „Och ja, het weer. Dat hoort er ook bij, er gaat wel eens een voorstelling verloren.”

Vorig jaar was WIG Producties in de slag met *Blankenberge* van de Vlaamse schrijver Tom Lanoye. *De bodemloze put* komt uit eigen huis: de pen van Van Buuren zelf, al kwam

Margreet de Heer eraan te pas om het stuk af te maken nadat hij bij het schrijven enigszins was vastgelopen. Van Buuren speelt zelf de hoofdrol, en heeft om die reden de regie uitbesteed aan Rien Stegman. „Zelf spelen en dan toch regisseren, dat vind ik een slecht idee. Ben ik heel principieel in. En uit handen geven, zo voelt het niet. We zijn een ensemble, een collectief.”

De stukken van WIG Producties vertonen doorgaans een zeker engagement, zonder dat er nu meteen druk gepreekt wordt. Van Buuren begon aan het stuk in de tijd van de bankencrisis. Hij speelt zelf Lode, een avonturier die in zaken mislukt is en op de vlucht gaat voor de realiteit. Hij maakt de buitenwereld graag wijs dat er echt iets zit in de bodemloze put uit de titel.

„Hij is echt ver heen ja”, zegt Van

‘Laat ons maar wat menselijker worden’

Buuren. „Hij is genaaid door het bankwezen, tenminste, zo voelen wij dat. Wij hebben ook kennissen die hun huis moesten verkopen omdat ze de verkeerde lening hadden gesloten bij de verkeerde bank. Nou, dan ben je wel genaaid. Toch? De pijn van faillissementen, huisuitzettingen, alles kwijt raken, daar wilden we wat mee.” De toon is anders dan bijvoorbeeld bij *De Verleiders*, die de hele crisismaterie op hun eigen manier genadeloos in dramavorm gefileerd hebben. „Onnavolgbaar”,

vindt Van Buuren, „daar hebben wij dan ook niets aan toe te voegen. Dus zijn wij er meer de dwaze kant mee op gegaan.”

Het engagement bij WIG Producties zit hem niet in gepreek, „maar we willen wel laten zien wat ons gevoel bij zulke dingen is. Wij hebben ook geen oplossingen, zeker niet. Maar het zijn wel belangrijke onderwerpen, zoals *Blankenberge*, toch ook al een kwart eeuw oud, ging over het uitsluiten van mensen die anders zijn. Het hoeft niet om geld en carrière en dat soort dingen te draaien. Laat ons maar wat menselijker worden.”

Speeldata: 29 (try-out) en 30 juni (première), 1,3,7,8,9 en 10 juli. Kaarten kosten 17,50 euro en niet 10 euro, zoals gisteren op de Uit-pagina stond.